



© Courant

**Alain Cottar,**  
directeur marketing et communication Courant.



Nouvelle charte graphique.

**Électro Magazine - Quelles ont été les principales motivations qui ont animé votre société à faire évoluer votre logo et votre signature ?**

**Alain Cottar** – L'intérêt principal d'une charte graphique se situe dans la maîtrise de l'image générale de l'entreprise. Elle permet de faciliter la mémorisation et donc l'identification de la marque et des produits auprès de nos clients et utilisateurs professionnels. Le second intérêt est de pouvoir transmettre un message cohérent aux clients et de pouvoir leur donner une image homogène, quel que soit le support utilisé : numérique, papier, marquage produit, vidéo, etc.

Cette mise en cohérence de nos différents supports de communication est essentielle et nous nous sommes fixé comme objectif de moderniser nos lignes graphiques, de simplifier et de clarifier nos supports de communication pour les rendre plus lisibles, plus fluides et plus accessibles afin de pouvoir mieux informer nos clients.

**Votre logo a changé de visage : est-il plus en cohérence avec vos activités ?**

**Alain Cottar** – Exactement, cela faisait déjà quelque temps que nous souhaitions faire évoluer notre charte graphique. C'est un projet très important qui a mobilisé toutes les forces vives de l'entreprise. Le logo ainsi que la signature ont été complètement revus. Les trois lettres majuscules de couleurs différentes accolées au nom de la société Courant identifient nos trois marchés sur lesquels nous proposons des gammes de produits spécifiques : électricité, sanitaire et travaux publics. En découlent trois pictogrammes reprenant ces couleurs pour différencier nos gammes de produits : noir pour l'électricité, vert pour le sanitaire et rouge pour les travaux publics. Quant à la baseline, « Au fil du Conduit », constituant notre signature, elle résume bien notre positionnement. Elle rappelle ainsi notre univers et invite nos clients à nous suivre en toute quiétude.

## Courant : au fil du conduit avec une nouvelle image

L'innovation pour un industriel n'est pas uniquement synonyme de produits nouveaux. Face aux mutations technologiques et à l'évolution des métiers ou de sa propre entreprise, il est parfois nécessaire de faire un court arrêt sur image pour réactualiser son identité visuelle. C'est ce que vient de réaliser la société Courant (au nom prédestiné, puisque c'est celui de son fondateur Émile Courant), entreprise spécialisée dans la fabrication de gaines, tubes, tuyaux et grillages en plastique pour les domaines de l'électricité, sanitaires, bâtiments et travaux publics. Alain Cottar, directeur marketing et communication chez Courant, nous dévoile tout de cette nouvelle charte.

**Cette nouvelle identité visuelle s'accompagne-t-elle également d'un slogan ?**

**Alain Cottar** – Elle est devenue officielle depuis le 3 janvier dernier, mais Courant ne change que d'image, nous conservons nos valeurs et nous affichons toujours la même volonté. C'est pourquoi ce changement, en interne comme en externe, se traduit par cette citation en exergue valant pour précepte : « Nouvelle image, même envie. »

**Plus concrètement, comment se décline votre charte ?**

**Alain Cottar** – Elle se retrouvera désormais dans toute notre communication. Nous avons déjà réalisé et édité plusieurs outils :

- un nouveau catalogue augmenté de huit pages et distinguant très clairement nos trois marchés : électricité, sanitaire et travaux publics ;
- une plaquette société reprenant les valeurs de Courant ;
- des goodies et des outils d'aide à la présentation lors de nos journées d'animation chez nos différents partenaires distributeurs.

Par ailleurs, cette charte a été déclinée sur 14 notices, dont 4 nouvelles réalisations.

Enfin, tous nos logos produits ont également évolué : ils ont été modernisés et simplifiés grâce à la forte implication de toutes nos équipes de la production et de la qualité dans le marquage de nos produits.

Il va sans dire que notre site Internet inclut lui aussi cette nouvelle charte. Nous en avons profité pour améliorer son ergonomie en le dotant d'une technologie mobile first, optimisant ainsi la navigation et fluidifiant le contenu quand la consultation se fait à partir d'un smartphone ou d'une tablette. Ce site présente également notre nouveau catalogue sous forme de flip book interactif.

**Le mot de la fin ?**

**Alain Cottar** – Cette nouvelle étape dans le développement de la société Courant est également une manière de valoriser l'entreprise ainsi que les hommes et les femmes qui en écrivent l'histoire. ■

Propos recueillis par Jean-Marc Loison